

KIVONAT

a VIDEOTON vállalatcsoport 2024. évi üzleti jelentéséből

1. Magyarország helyzete

2024-ben folytatódott az ukrán háború, a világ gazdaság nem talált magára. Németország egyenesen technikai recesszióba került. Így a 0,9%-os GDP növekedés (3,7% infláció mellett) indokolható. A novemberi USA elnökválasztást Trump nyerte, akinek hivatalba lépése radikális, kiszámíthatatlan lépéseket eredményezett. A meghozott és belengetett intézkedései (vámok, energia és klímapolitika, Kanada, Grönland, ukrán háború), majd ezek hirtelen megváltoztatása bizonytalanságot és tervezhetetlenséget visznek a világba. Így javulás 2025-ben sem várható.

Ez a több éve nem javuló gazdasági környezet egészségtelen folyamatokat indított el a gazdasági szereplők között is. A vevői kör a jogszerűség határait feszegetve egyre nagyobb nyomást helyez az árakra pillanatnyi előnyöket keresve. Ez jelentősen korlátozza a kölcsönösen előnyös fenntartható üzleti modellek kialakításának lehetőségét, és rontja a beszállítói láncok stabilitását. A fejlett világ (Európa, USA) ipari cégei – köztük partnereink - nem fektetnek eleget az innovációba. Ez gyakran jár azzal, hogy a saját tervezésű modellek kifutása után nincs követő saját termékük és távolkeleti ODM-ektől vásárolják ezeket, vagy hosszú távra a márkanévüket liszencelik az adott termékörre egy távol-keleti szereplőnek. Ez különösen érzékelhető Európában, ahol az innováció, az új technológiákba és folyamatokba befektetés hiánya komoly versenyhátrányt eredményez - miközben a fent említett távol-keleti ODM gyártók dömpingáron kínálják termékeiket. Részben ezen folyamatok hatása az is, hogy az európai gyártókapacitások leterheletlenek, a nagyobb sorozatú termékek gyártásának jelentős része átkerült Távol-Keletre (miközben a távol-keleti cégek megérkeztek Európába).

2. A VIDEOTON helyzete:

2024-ben az európai gazdaság (elsősorban az autóipar) gyengesége miatt csökkent az árbevételünk. A vállalatcsoport eredményességét növeltük, köszönhetően a növekvő hozzáadott értéknek, az optimalizált működésnek (pl. készlet szint, energia felhasználás, belső folyamatok), illetve a tőke erőnk kihasználásából származó pénzügyi eredményességünknek. A Videoton cash-flow-ja igen pozitív, amit az is erősít, hogy meglévő és potenciális partnereink termékei nem igényelnek olyan mértékben új, előremutató technológiákat, mint korábban. Ez rövidtávon előnyt jelent számukra, hosszabb távon lemaradást és kompetenciavesztést generál Távol-Kelettel szemben.

További versenyhátrány, hogy a magyar gazdaságpolitika utóbb a nagyfoglalkoztató, a helyi beszállítóktól elzárkózó távol-keleti cégeket preferálta, nem a helyi beszállítói bázisra épülő közepes,

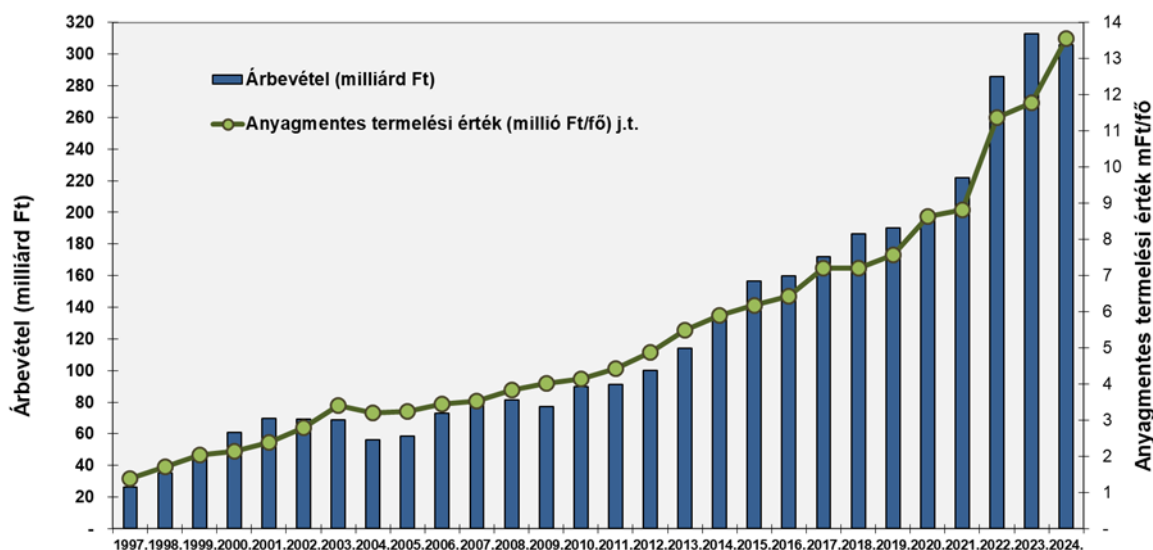
komplex, high-tech nagydiverzitású termékek összeszerelését, ahol a lokális integráció kézenfekvőbb lett volna.

2025-ben sem várjuk a gazdaság jelentős javulását. A feszültségek nem csökkenek, folyik a világ átrendeződése. Ha ebben a helyzetben Európa következetes és eredményes kereskedelmi politikát folytat, ami képes az említett negatív tendenciákat is kezelni, akkor a Videoton EU-bázisú gyártóként ennek az átalakulásnak nyertese lehet. A Videotonnak a nemzetközi jelenlét vonatkozásában dinamikusnak, nyitottnak és rugalmasnak kell lennie, a változó viszonyokat folyamatosan értékelve kell keresni a fejlődés lehetőségét. Utóbbi beletartozik a földrajzi terjeszkedés is: E sorok „nyomdába adásakor” gyakorlatilag megtörtént egy német (amerikai gyártással is rendelkező) EMS cég felvásárlása, ahol első lépésként 35%-os tulajdonrészt szereztük.

3. A 2024. év értékelése

A 2024. évben a VIDEOTON vállalatcsoport konszolidált bevétele meghaladta a 304 milliárd Ft-ot, ami közel 2%-kal alacsonyabb a tavalyi konszolidált árbevételnél. A csökkenést már terveinkben is előre jeleztük. Ugyanakkor üzemi eredményünk 37%-kal nőtt. A növekedés mögött a hatékonyság növekedése és az árfolyamok alakulása áll. Az 1 főre jutó anyagmentes termelési érték 2024-ban is tovább nőtt.

A vállalatcsoport dolgozóinak átlagos statisztikai létszáma a 2023. évi 9,3 ezer főről 8,7 ezer főre csökkent.



A Videoton vállalatcsoport üzemi (operatív) eredménye 34,2 milliárd Ft, EBITDÁ-ja pedig megközelíti a 41,5 milliárd Ft-ot. A jelentős növekedés mögött a hatékonyságnövekedés (beleértve a folyamatokat, az emberi erőforrást, az anyagfelhasználást) és az árfolyamok alakulása áll.

Az EBITDA és az operatív eredmény változása a VIDEOTON vállalatcsoportnál 1997- 2024 között



4. Iparági megoszlás a VIDEOTON-nál

4.1. Autóalkatrész gyártás:

Az autóipar jellemzője volt egészen a Covid-ig a kiszámíthatóság, amely a maga stabilitásával kiegyenlíti a fogyasztási cikkek gyorsan hullámzó, de felfutásokban nagyobb fedezetet adó területét. További stratégiai előnyt adott, hogy az autóiparból induló módszerek, elvárások folyamatosan átterjednek más iparágakba is, így ott az ilyen területekre specializált szállítókkal szemben javul a pozíciónk. Sokat investáltunk az autóipari speciális képességek (minőségi, technológiai, logisztikai elvárások) megteremtésébe és fejlesztésébe. A 2020 elején Európát is elérő koronavírus-járvány jelentősen megviselte az autóipart, majd 2022-ben a chip hiány sújtotta az autóipart.

A 2023-as és 2024-es év az ellátási láncot tekintve a korábbi évekhez képest stabilitást hozott. A beszállítók követni tudták a rendeléseket, a rendelési idők csökkentek és a kihívások most a vevői oldalról jelentek meg. A villanyautók (EV) iránti kereslet 2024-ben nem növekedett a várakozásoknak megfelelően így az OEM-ek (autógyártók) a keresleti oldal lassulására reagálva késleltetik vagy csökkentik a rendeléseiket. Ez közvetlenül érinti a beszállítói szinteket és jelentős bizonytalanságot okozott az ellátási láncban, jelentős készletek alapanyag halmozódtak és minden szinten sok esetben túlkapacitást építettek ki az EV-autópiac bővülésére számítva, így most kihasználatlan kapacitások vannak (ez magával hoz egy beszerzési trendet is, ahol a cégek visszaviszik a korábban kitelepített gyártásokat, ami az EMS /CM cégeket hátrányosan érinti). A piaci előrejelzések egyre pontatlanabbak, nehéz hosszú távra tervezni, különösen a technológiai átállások közepette. Ez kihat az új üzletek szerzésére, de a futó üzletek megtartására is, csökken a reálisan megszerezhető üzletek száma. Az új fejlesztési fázisban levő projektek egy része befagyott vagy elhalasztódott a bizonytalan kilátások miatt. Egy másik kihívás a kínai gyártók agresszív árazása egyre nagyobb nyomást gyakorol az európai beszállítók árrésére és versenyképességére. Az európai beszállítók nehezen tudnak árban versenyezni a kínai állami támogatással működő cégekkel szemben, és egyre több OEM vizsgálja a kínai alternatívákat. Összességében a 2024-es év a rugalmasságról, túlélési stratégiákról és az alkalmazkodási képesség próbájáról szólt az autóipari beszállítói láncban. Fontos szempont hogy a

kínai autópiac darabszámban meghaladta az összevont USA és az Európai piacot, ami szintén a kínai beszállítók méretgazdaságosságát segítik.

Az iparág több területén is jelentős referenciákkal rendelkezik a VIDEOTON. Az egyik ezek közül az elektronikai részegységek gyártása, amelyek a ma autójának egyre nagyobb részét teszik ki. E terület zászlóshajója a VIDEOTON-nál az Autóelektronika Kft. A cég a fenti kihívásokra eredményesen reagált a költségek csökkentésével, átszervezésekkel, szükség esetén áremelés érvényesítésével vevők felé. Így a cég eredményessége megfelelő szinten maradt. A jövőt illetően érdemes megemlíteni, hogy a cégnél olyan új projektek indulnak, melyekben a jármű hajtásláncától függetlenek és mind elektromos mind hagyományos belsőégésű autókban is beépítésre kerülnek (lámpák, ajtónyitást vezérlő elektronikák, kormányzáshoz kapcsolódó funkciók). A partnerek első vonalbeli (Tier 1) autóiipari beszállítók.

A másik fő terület a *fémalkatrészek gyártása* az autóiipar számára. Ezen a területen foglalkozunk öntött alumínium, réz, alumínium profil és vas alkatrészek megmunkálásával/szerelésével is (olaj és üzemanyag szivattyúk alkatrészei elektromos autó alkatrészek)

A harmadik terület az *autóiipari műanyagok gyártása*. Autóiipar szerkezetátalakulás kapcsán termékeink kevésbé érintettek, jellemzően hajtáslánc független termékek, az iparági volumenek viszont a korábbi szintek alattiak. A minőségi elvárások szigorodnak, automatizáltsági igény folyamatosan növekszik. A munkaerő piaci helyzet az Ipar 4.0 kompatibilis alkalmazások irányába tolja a céget nem csak a termelés, de a logisztika területén is. Továbbra is célunk új vevők szerzése és az alkatrészgyártás mellett a szereltségi szint és a hozzáadott értékünk növelése termékeinknél.

4.2. Háztartási eszközök

A háztartási eszközök (ideértve szépségápolási eszközöket, orvosi eszközöket) szereléséhez szükséges kompetenciák az Elektro-Plast Kft-nél épültek ki. Az elmúlt években termék- és vevőpaletta folyamatosan bővült az Videoton Elektro-PLAST Kft-nél, az eddigi 4-5 nagy cég helyét átvette 15-nél is több, sokszor kisebb méretű vevő. A régi, nagy multinacionális vevőink egy része egyelőre a portfóliónkban maradt, de az új verziók gyártása már nem nálunk indul el. Kimondhatjuk, hogy az ilyen eszközök gyártása marginalizálódik, annak a világpiacon trendnek köszönhetően, hogy a nagy darabszámú, egyszerű termékek szerelését az európai vevők az esetek többségében Távol-Keletre viszik. Magyarországnak a kisebb méretű vevőkre (high-mix low-volume) és magasabb minőségi szint kiszolgálására kell törekednie.

2023. év végén elindult a kéziszerszámok készre szerelése is cégünknel. Ezzel a transzferrel egy új termékcsoporthoz rendelkezünk referenciával komplett készülékek gyártására, ahol a vertikális integráltságunkat is kihasználjuk.

Szintén 2023-ban elnyertünk egy nagy telematikai platform fröccsöntési és szerelési projektjét, melyhez az automata szerelősort is mi építjük. 2024-ben még az optimalizálások zajlottak, a tömeggyártás indulása 2025-ben várható. Ez a projekt az autóiiparhoz köthető, mutatja a háztartási eszközök csökkenő szerepét, illetve hogy a megszerzett tudást hogy lehet új iparágba átfordítani.

2024-ben indult partnerünk részére a véranalizáló készülékek gyártása.

4.3. Akkumulátor szerelés

A világpiacon kereslet az energiatároló cellákkal kapcsolatosan folyamatosan növekszik, folyamatosan bővül az akkumulátorokkal meghajtott, azzal működtetett járművek, háztartási eszközök, egyéb berendezések köre.

Marcaliban a 2008-as évben kezdtük el az elektronikai összeszerelési tevékenységet az akkumulátor konfekcionálás területén. Aztán a 2018-as évben több jelentős változás eredményeképpen az eddigi

üzleti modell megváltozott, több új vevővel kerültünk kapcsolatba. Nem a cellagyártónak (Panasonic) végzünk bémunkát, hanem a végvevőknek nyújtunk sokkal komplexebb szolgáltatást.

2022-ben több új vevőt is bevezettünk a gyártásba, és 2024-ben is indultunk új vevővel, kéziszerszámokhoz gyártunk akkupackokat.

4.4. Ipari elektronika / IT

Az elmúlt években nagyon jelentős változások zajlottak az elektronikai iparágban. Alkatrészellátási problémák, az energia árak elszállása és többek közt az Orosz-Ukrán krízis miatti egész Európára kiható recesszió rajzolták át az elektronikai piac térképét.

2024-ben a piaci igények jelentős csökkenését, majd stagnálását érzékeltük, ami a 2025-ös évre is jellemző. A diverzifikált vevői és termékportfóliónak köszönhetően a meghozott optimalizálást célzó intézkedésekkel a helyzetet sikerült jól kezelni.

A nehézségek ellenére a működésünk stabil maradt sikerült fenntartani az eredményes működésünket

A 2008-ban a Videoton bulgáriai telephelyén elindított, majd 2017 novemberében VEAS Bulgária EOOD néven önálló jogi személyé váló elektronikai gyártási tevékenységünk szintén folyamatosan növekedett. Az elmúlt 2 évben jelentős beruházást hajtottunk végre bolgár vállalatunknál, mintegy 7,5m€ összértékben, mellyel a gyártási környezetet modernizáltuk és a technológiánkat is fejlesztettük, és emellett a kapacitásainkat is bővítettük. A beruházáshoz 430 mFt magyar állami támogatást is elnyertünk.

Bulgáriában 2, Magyarországon 1 új vevővel és számos új termékkel sikerült bővülnünk az elmúlt 1 évben.

A bolgár cégünkben a korábbi visszaesést követően a megnyert új projekteknek köszönhetően a 2025-ös évben már jelentős létszámnövekedéssel számolunk, de egyelőre nehézséget okoz az ehhez szükséges létszámbővülés megvalósítása.

A tervezett autóiipari minősítés megszerzése és autóiipari termékek transzferének lebonyolítása a bolgár üzemünkbe némi késéssel, de folyamatban van, a vevői felszabadításokra várunk és várhatóan 2025 júliustól már megkezdődik az autóiipari termékek sorozatgyártás indítása is Bulgáriában.

Bulgáriával kapcsolatban legfontosabb célunk a szervezet erősítése és fejlesztése, valamint az üzleti volumen növelése és ezzel az eredményesség javítása is.

4.5. Box-build szerelés

A fehérvári telephelyünkön 2023 elején elindítottuk nagy nyomású hidrogént tartalmazó modulok gyártását, ami speciális gyártási és nyomás tesztelési folyamatok bevezetését igényelte. További jelentős növekedésre számítunk, mivel partnerünk 2024-ben elindította a második generációs termékét. Jelentős elvi potenciál van az összetett szerelt termékek gyártásában, mert itt vannak még jelentős nyugat-európai kapacitások, ahol jelentős költségmegtakarítást tudunk szolgáltatásunkkal biztosítani. 2025 elején a hidrogén tárolással foglalkozó partner csődbe ment és a tevékenységét nem is folytatja semmilyen más formában. A kieső üzletek pótlására jelentősen növeltük az üzletfejlesztési tevékenységünket, ennek kézzelfogható eredményeire 2026-ban számítunk

4.6. Fémtechnológiák

Részben már említettük a fémalkatrészek gyártását az autóiiparnál. A fémtechnológiák használata azonban a vállalatnál ennél jóval sokrétűbb. Több olyan terület van, ahol különböző technológiával állítunk elő alkatrészeket további iparágak számára. Közülük néhány kiemelve:

- kis- közepes sorozatú lemezalkatrészek, szerelvények és komplett szekrények gyártása CNC lemeztechnológiával (lyukasztó, fiber lézer, hajlító, robot és kézi hegesztő gépek, stb.). Ezt kiegészíti porfestés és kézi szerelés is igény szerint. A termékek nagyrészt ipari alkalmazások (pl. ipari hűtők, kávéautomaták, pénzkezelő és ipari víztisztító rendszerek, kiadó automaták, 2D lézervágó gépek, ipari robotok, beültetőgépek moduljainak fémszerkezetei), emellett telekommunikációs alkalmazások.
- megmunkált és felületkezelte alkatrészek előállítása 4 és 5 tengelyes megmunkáló központokban vörösrézből, alumíniumból villamos ipar, elektronikai iparágak, energetikai ipar és robotika számára
- megmunkált alkatrészek nagysorozatú gyártása automatizált, robotizált gyártócellában autóiipari felhasználásra
- magas precizitású, felületkezelte, magas tisztaságú és esztétikai elvárásokkal rendelkező tartószerkezeti elemek, szenzor házak forgácsolása a kooperatív robotika területére. Ezen üzleti területen rengeteg új, kisebb nagyobb üzleti partnerrel találkozunk, magas növekedési potenciált biztosítva.
- energetika ipar számára mechanikai alkatrészek gyártása célgéppel
- korrózióvédelmi és funkcionális célú galvanbevonatok és kémiai nikkel bevonat leválasztása a vevők igénye szerint az ipar szinte minden területe számára. Kulcsszereplővé váltunk az autóklima alkatrészek felületkezelésének magyar piacán, jelentős technológiafejlesztést hajtottunk végre (különös jelentőségű, kifejezetten autóiipari KTL és cink-nikkel ötvözet bevonat technológia megvalósítása két kisebb új üzemcsarnok formájában kb. 800 milliós beruházással) Egyre szélesebb körben kapcsolódunk be elektromos járműalkatrészek felületkezelésébe. 2022-ben indult új beruházásunkkal keményeloxálást végzünk elektromos meghajtású járművek scroll kompresszoraihoz.
- komplex környezetvédelmi és ipari rendeltetésű légtechnikai berendezések, rendszerek és rendszerelemek (ügymint ventilátorok, szűrők, leválasztók, vizes mosók, ciklonok, csővezetékek, adagolók, szállítócsigák, tartályok, silók) tervezése, gyártása lakatos-hegesztő munkával, illetve általános és speciális rendeltetésű CNC vezérlésű gépek és technológiák használatával
- egyedi, a vevői igényeknek megfelelő acélszerkezetek gyártása saját tervezés vagy vevői tervdokumentáció alapján változatos piacokra, melyek közül a legnagyobb az energetikai szektor,
- konténerek, villamosan szerelt egységek gyártása az energetikai ipar számára

4.7. Szolgáltatások

Az ezredforduló tájékán először az USA-ban, de már Nyugat-Európában is érzékelhető volt a gyártás után számos szolgáltatás kiszervezése: komplett logisztikai láncok iránti igény, a munkaerő-kölcsönzés szerepének növekedése, kiszervezett épület és infrastruktúra-üzemeltetés iránti igény, minőségügygel kapcsolatos szolgáltatási csomagok megjelenése. Megtaláltuk a megfelelő szakmai partnereket, hozzátettük a belső piacunkat, kapcsolatainkat, tőkénket, üzleti ismereteinket. Így olyan szolgáltatási portfóliót sikerült összeállítanunk, amely képes megoldást kínálni partnereink igényeire. Eredményeinket ezen a területen az alábbi számok jellemzik:

3 ipari park működtetése (Székesfehérváron, Kaposváron, Veszprémben), 500.000 m² épület (termelő terület, iroda, raktár) üzemeltetése, 23 500 m² raktárterület, 2500 fő kölcsönzött munkaerő.

5. Kutatás – fejlesztés

A VIDEOTON vállalatcsoport kb. 85 fős fejlesztői csapatát villamosmérnökök, gépészmérnökök, valamint informatikusok alkotják, akik munkájukat Videoton Holding Zrt, a VT Asyst Kft, a TIPA Kft és a VT-Elektroplast Kft keretein belül folytatják.

Az autóipari piac nagy kihívások elé állítja az elektronikai és világítástechnikai részegységek gyártóit. A Videoton számára kiemelt jelentőségű a tesztberendezések fejlesztése és gyártása, különös tekintettel a nagy elektromos teljesítményt kezelő funkciók tesztelésére – például a 10 kW csúcsteljesítményű rendszerek vizsgálatára.

A tesztekhez szükséges berendezések és kiemelten ezek SW-fejlesztése kiemelt feladat a Videoton Holding Zrt. fejlesztési részlegének.

A Videoton Holding Zrt. egyedi berendezéseket tervez és gyárt, amelyek lehetővé teszik a vállalatcsoportban gyártott részegységek tesztelését. A végtesztelési cellák tervezése során kiemelt figyelmet kell fordítani a kölcsönös zavarások minimalizálására. Ezt a rádiófrekvenciás környezet előzetes feltérképezésével, valamint megfelelő fizikai elhelyezéssel és árnyékolt mérőkamrák kialakításával érik el. Az új geopolitikai helyzetben a reménybeli defence electronics üzletekhez rádió frekvenciás tapasztalat versenyelőny lehet a teljes Videoton vállalatcsoport számára.

6. Fenntarthatóság, ESG stratégia

Hatályba lépett Magyarországon az ún. „ESG-törvény”. Ezen szabályozás a VIDEOTON számára azt jelenti, hogy az eddig is alapértékünknek számító vállalati fenntarthatóság új keretrendszerben, új lendületet és plusz erőforrást kap

A VIDEOTON a mindennapi üzletmenetben is környezetkímélő működésre törekszik. Folyamatosan fejlesztjük gyártási hatékonyságunkat, optimalizáljuk az energia- és erőforrás-felhasználást, valamint minimalizáljuk a selejt és hulladék mennyiségét. Ügyfeleinkkel együttműködve már a terméktervezés és -bevezetés során is érvényesítjük a fenntarthatósági szempontokat. Minden tagvállalatunkban bevezettük a szelektív hulladékgyűjtést, és törekszünk a körforgásos gazdálkodás elveinek alkalmazására. Működésünket az ISO 50001 (energiagazdálkodás) és ISO 14001 (környezetközpontú irányítási rendszer) rendszerek biztosítják. Nyitottak vagyunk azokra a projektekre, amelyek hozzájárulnak a zöld átálláshoz és az elektrifikációhoz.

Elkötelezettek vagyunk a hatékonyabb és zöldebb energiafelhasználás mellett. 2019 óta számítjuk vállalatunk saját hatókörében (Scope 1 és Scope 2) a CO₂ kibocsátást, melyben azóta jelentős csökkenést értünk el. Elektromosenergia-felhasználásunk egyre "zöldebb" forrásból származik. Egy többlépcsős megújuló energia program keretében a napenergia termelési kapacitásunk növelését valósítjuk meg. 2019-ben üzembe helyeztük az első 500 kW-os PV rendszert, 2023-ban egy újabb, 1000 kW-os parkot telepítettünk. 2024–2025-ben további telephelyeken valósul meg napelemes rendszerek telepítése, így a program végére közel 5 MW teljesítmény áll majd rendelkezésünkre.

Mindemellett, 2024-ben részt vettünk a Climate Disclosure Project (CDP) jelentéstételben, amely segít megérteni csoportunk környezeti hatásait és a klímakockázatokat, növelve ezzel a szervezeti klímatudatosságot. Emellett évek óta rendszeresen megmérettetjük magunkat az EcoVadis rendszerében, és a visszajelzések alapján azonosítjuk a fejlesztésre érdemes területeket. Célunk, hogy eddigi eredményeinken tovább javítsunk.

A VIDEOTON számára a társadalmi felelősségvállalás a gondoskodást jelenti. Büszkék vagyunk arra, hogy vállalatcsoportunk több évtizedes tapasztalattal rendelkezik a társadalmi felelősségvállalás terén. Szociális támogatásokkal, adományokkal, önkéntes programokban és egészségügyi szűrésekben való részvétellel, támogatjuk érintett közösségeinket. Elkötelezettek vagyunk amellett, hogy biztonságos és támogató munkakörnyezetet teremtsünk minden munkavállalónk számára. Elismerjük, hogy munkatársaink sokszínűsége és gondolkodásmódjuk diverzitása hozzájárul üzleti sikereinkhez. Támogató programokkal ösztönözzük a fejlődést, mint például a duális képzés, a törzsgárda program, valamint különféle tanfolyamok és képzések. Elkötelezettek vagyunk a nemek közötti egyenlőség iránt a toborzás és az alkalmazás során. Gyártási szolgáltató cégeként célunk, hogy a nők számára is vonzóvá tegyük a műszaki/mérnöki pályát, és ahol értelmezhető, megközelítsük az egyenlő nemi arányt.

Szorgalmazzuk a megváltozott munkaképességűek foglalkoztatását; 2024-ben alkalmazottaink 1,94 %-a tartozott ebbe a kategóriába.

Vállalati magatartásunk alapja a becsületesség, tisztesség és átláthatóság. Célunk a hosszú távú, bizalmon alapuló kapcsolatok kiépítése munkatársainkkal, vevőinkkel és partnereinkkel. Elutasítjuk a korrupció minden formáját és messzemenőig támogatjuk a szabad versenyt. 2015 óta rendszeresen elnyerjük a Dun & Bradstreet AAA minősítést, amely Európa egyik legelterjedtebb pénzügyi stabilitást igazoló tanúsítása. Minden tagvállalatunknál működik belső visszaélés-bejelentési rendszer, ami előrelépést jelent az etikai kockázatok azonosításában és az aggályok magasabb szintű kivizsgálásában. Kiemelt figyelmet szentelünk az információbiztonságnak, belső oktatásokat is tartunk ezen a területen. A kollégák tudatosságának növelésére több, belső fejlesztésű, fenntarthatósággal kapcsolatos oktatást is bevezettünk. Stratégiai beszállítóinkat folyamatosan értékeljük, és tanúsítványukat naprakészen tartjuk.

Székesfehérvár, 2025. június 16.

Sinkó Ottó
vezérigazgató

Lakatos Péter
vezérigazgató