

KIVONAT

a VIDEOTON vállalatcsoport 2018. évi üzleti jelentéséből

1. Iparági áttekintés

A 90-es évek elejétől a gyártási és minőségügyi folyamatok és technológiák fejlődése, az elektronikai termékek volumenének növekedése és a gyártási költségek csökkentésére irányuló törekvés a contract manufacturing (CM) kialakulását és ugrásszerű fejlődését hozta magával. Néhány év alatt gyártásra, szerelésre szakosodott globális cégek jelentek meg a piacon. Hamarosan felerősödött a CM iparág konszolidációja is, és az iparág legnagyobb szereplőjévé is egy távol-keleti cég (Foxconn) vált.

A 2000-es év a Videoton számára fordulópontot jelentett (egymást követő minimálbér emelések, a reálbérek évi 2-5%-os növekedése, a forint folyamatos felértékelődése).

2004-ben megtörtént Magyarország EU csatlakozása, ami pozitív hatást gyakorolt az üzleti folyamatokra. Tovább folyt a konvergencia, ami a forint relatív erősödésében, a reálbérek intenzív növekedésében, és a kamatok csökkenésében manifesztálódott.

2008 első felében a még működő piacokon az erős Ft fogta vissza a cégeket, a második félévtől pedig - a kibontakozó válságban - már a cégek működőképességének fenntartása is nagy erőfeszítéseket követelt a piac szereplőitől. Magyarországot strukturális problémák miatt fokozottan érintette a visszaesés.

2009-ben külső (IMF) segítséggel, szigorú költségvetési politikával sikerült a helyzetet stabilizálni.

2010-ben a választások után megalakult kormány a belpolitikában kihasználta 2/3-os többségét. Főleg a német gazdaságnak köszönhetően kedvező EU-s konjunktúris helyzetről beszélhettünk. Itthon viszont összességében maradt a kiszámíthatatlan környezet.

2011-ben a pénzpiacok kormány iránti bizalma elveszett, a forint gyengülését csak a kormányzat változást ígérő bejelentései tudták megállítani.

2012-ben a meghozott intézkedések (magánnyugdíj pénztári befizetések „átcsatornázása”, szektorális különadók, adójóváírás kivezetése, elvárt béremelés, szakképzési és innovációs járulékkal kapcsolatos változások, tranzakciós adó, építményadó változása) a kívánt szinten tartották a hiányt, de ez komoly növekedési áldozattal járt.

2013-ban az év egészében megindult a GDP növekedés (okai: külső konjunktúra, kedvező időjárás, járműipar beindulása), de gyengék maradtak a tartós fellendüléshez szükséges mutatók (beruházások növekedése, versenyszféra foglalkoztatottsága).

2014-ben a nulla infláció következtében növekvő reálbérek megindították a fogyasztást. Az autóipari növekedés és a nagyrészt EU forrásokból beinduló beruházások a korábbiakat meghaladó, 3,5 % körüli növekedést eredményeztek az országban. Ehhez hozzájárult a jegybanki alapkamat csökkentés, az NHP-s hitelek, a gyengülő Ft is. Mindezt a hiány további csökkentése és GDP arányában szinten maradó államadósság mellett sikerült elérni. Ezen célok érdekében nem piacbarát intézkedéseket is meghoztak, a szektorális különadók és az államosítás nem tett jót Magyarország hírének.

A 2015-2016-os évben a nulla infláció és 2-3 %-os GDP növekedés melletti 4-6%-os keresetnövekedés növekvő fogyasztást hozott, azonban az elapadó EU-s források miatt jelentősen csökkentek a beruházások. A munkaerőpiac is feszítettebb lett.

2017-ben kedvező gazdasági környezetben ért el Magyarország 4% feletti GDP növekedést. A növekedés motorja a lakossági fogyasztás (13% keresetnövekedés), illetve a 17%-os beruházás növekedés (amihez kellett a 2016.évi jelentős visszaesés, illetve az uniós források kifizetésének felpörgetése).

2018-ban a GDP növekedés csaknem elérte az 5 %-ot. A munkaerőpiac feszítettsége nem csökkent, ami ismét kétszámjegyű keresetnövekedést okozott (11,3%), Magas volt a beruházások növekedése is (17%). Az EU-val szemben újabb töréspontok jelentek meg, miközben az ország mára gyakorlatilag kiosztotta a 2014-2020-ra kapott EU-s támogatási keretét.

2019-ben a béremelkedés folytatódott, ami a fogyasztáson át a GDP-t hajtja, viszont a feldolgozóipari termelés és az EU konjunktúra csökkenhet. A magyar kormány és az EU viszonya továbbra is feszült, az új EU vezetés megválasztása után fog tisztulni a kép.

2. A VIDEOTON helyzete:

A CM iparág világméretű elterjedése egybeesett a VIDEOTON privatizációjával és a contract manufacturing, mint meghatározó stratégia kialakításával. Az évezred végére a VIDEOTON technológiai potenciálját, dolgozói létszámát, de jövedelmezőségét tekintve is jelentős szereplővé vált. Partnereink közé tartoznak az európai székhelyű termékkibocsátók, valamint azok az amerikai és japán székhellyel rendelkező multinacionális termékkibocsátók, akik a globális CM-ek mellett több pozitívumot találnak az alapvetően regionális adottságú VIDEOTON-nal folytatott együttműködésben.

A VIDEOTON által nyújtott gyártási szolgáltatások között megtalálhatók a globális versenytársak által nyújtott klasszikus szolgáltatások, így például a teljes supply chain management, a háttérpári (back-end) technológiák biztosítása, de az utóbbi években nagyobb hangsúlyt kapott az engineering és az industrialisation szolgáltatás is. Célunk vevőink termékfejlesztési folyamatába egyre inkább bekapcsolódni.

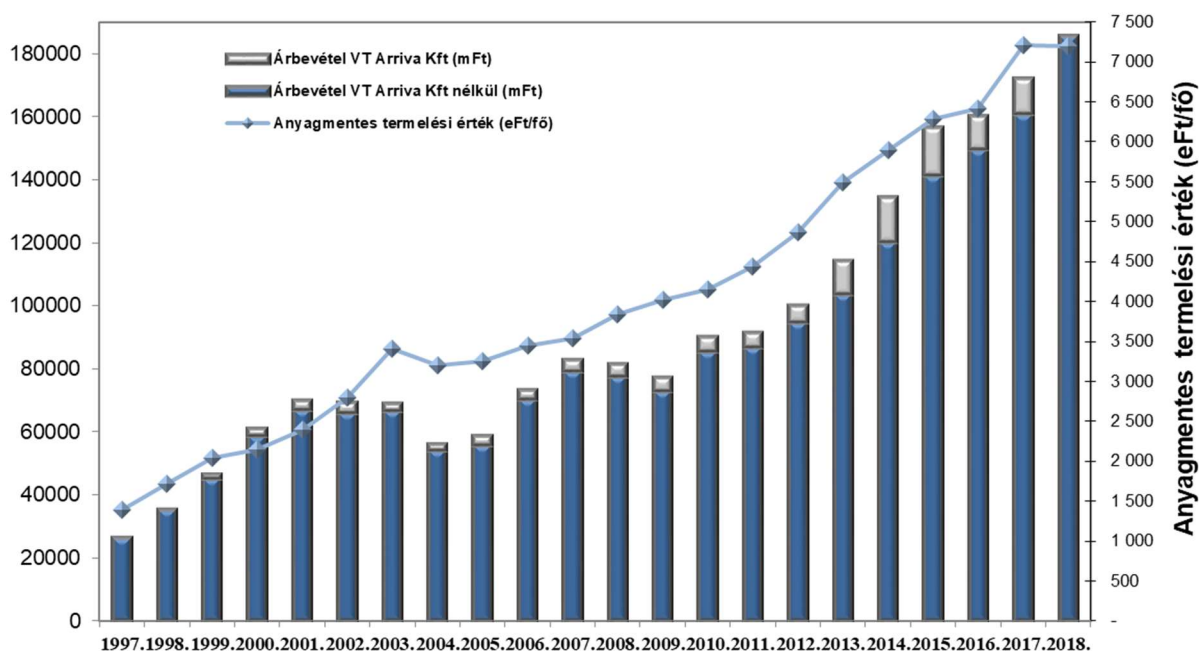
A recesszió, a 2000-ben induló erőltetett kormányzati bérnövelések és az elhibázott árfolyam politika hatására 2001-től kezdődően nagy létszámot foglalkoztató projektek mentek el a VIDEOTON-tól (és egyben Magyarországról is). A következő 5-7 évben a teljes vevőkör kicserélődött. A szerelési tevékenységhez nyújtott plusz tevékenységek, anyagbeszerzés, logisztika, technológia és forgóeszköz finanszírozási lehetőségek, k+f fejlesztések kerültek előtérbe. Ezek a változások 2004 után egy intenzív fejlődési szakaszt indítottak el a Videoton életében. A 2008-2009-es válság hatása a VIDEOTON-ra kettős volt. Az árfolyam-növekedés pozitívan, a bizonytalanság és volumen csökkenés negatívan hatott a Videotonra. Összességében operatív eredményességünket és stabilitásunkat megőrizve tudtunk egy szűkülő piacon növekvő részesedést elérni. 2013-ra az elektronikai szerelés vált a cég húzóágazatává. Az azóta is tartó növekedésben komoly szerepe van az autóiparnak, de jól teljesít az ipari elektronika, háztartási elektronika is. 2016-2017-ben árbevételünk évi 8-10%-kal nőtt, az évi 10%-ot meghaladó bérfejlesztések ellenére az eredményességünk nőtt.

2018-ban a csoport konszolidált árbevételének növekedése meghaladta a 8 %-ot. Ez biztosította azt, hogy a 16 %-os béremelés ellenére eredményességünket szinten tartottuk. Emellett átadtuk az új elektronikai szerelőcsarnokot, mely mind a VEAS, mind az Autóelektronika jövőjét biztosítja a következő évekre az elektronikai gyártásban. Folyik a bevezetése az új integrált vállalatirányítási rendszernek is, itt különböző okok miatt lassabban haladunk a vártnál.

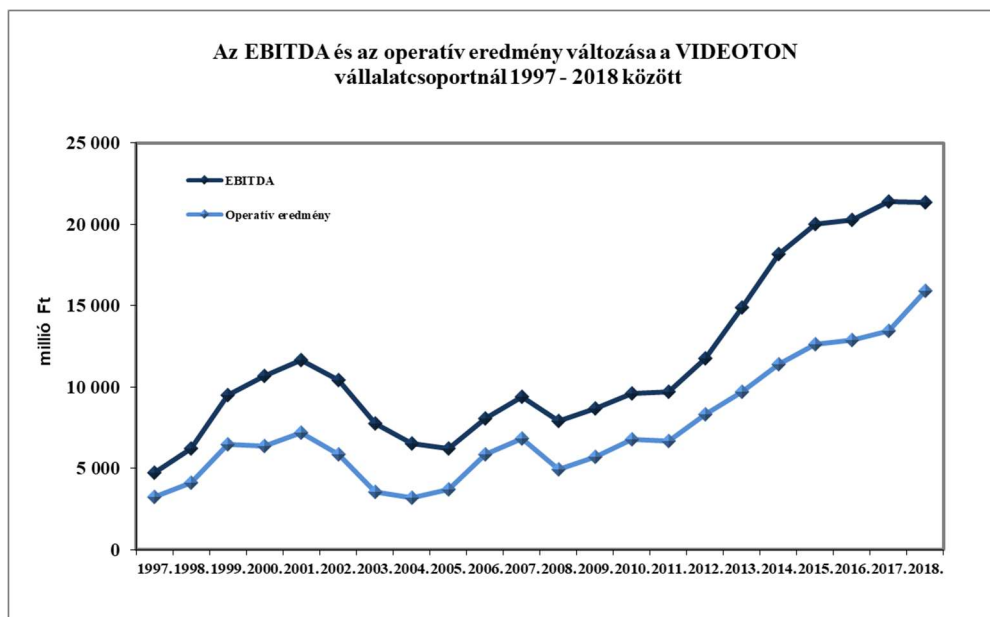
3. A 2018. év értékelése

A 2018. évben a VIDEOTON vállalatcsoport konszolidált árbevétele 185 milliárd Ft, ami 8,4%-kal haladja a tavalyi konszolidált árbevételt. Ez a vállalatcsoport által eddig elért legmagasabb árbevétel. (A konszolidációs kör 2018-ban módosult, VT-Arriva Kft. kikerült, a VTBT Kft., VEAS BG, VT Bulplast, VT-ARtrans Kft. és Ventifilt ZRt pedig bekerültek.) Üzemi eredmény szinten 18%-os növekedés tapasztalható. Eredményességünk – kiugró béremelkedés melletti - alakulásában komoly szerepet játszott a VT - Arriva Kft. részleges értékesítése.

A vállalatcsoport dolgozóinak átlagos statisztikai létszáma a 2017. évi 8,8 ezer főről 9,2 ezer főre növekedett. Az egy főre jutó anyagmentes termelési érték alapvetően a konszolidációs kör változása miatt változatlan.



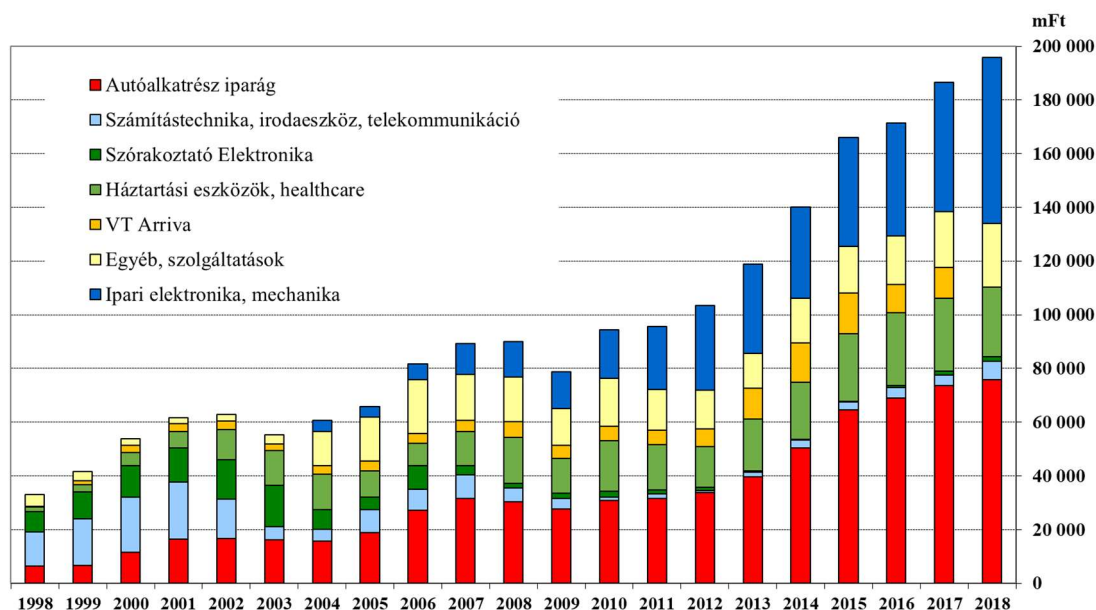
A Videoton vállalatcsoport üzemi (operatív) eredménye 15,9 milliárd Ft, EBITDÁ-ja 21,3 milliárd Ft. Ez a vállalatcsoport eddig elért legjobb üzemi eredménye. Az EBITDA minimális csökkenésének oka az operatív eredmény erőteljes növekedése mellett magas amortizációjú VT-Arriva Kft. kiesése. Az üzemi eredmény növekedésben fontos szerepet játszott a megvalósult technológiai fejlesztési program, a hatékonyság növekedése, és az árfolyam kedvező alakulása is. A 20 milliárdot meghaladó adózás előtti eredmény is történelmi csúcsot ért el.



A számviteli törvény 2016. évi változásait itt 2015-re is alkalmaztuk, az összehasonlíthatóság miatt.

4. Iparági megoszlás a VIDEOTON-nál

Az alábbi ábrán azt láthatjuk, hogy az elmúlt húsz évben a vállalatcsoport tevékenységében mekkora szerepet játszottak az egyes iparágak.



4.1. Autóalkatrész gyártás:

Már az autógyártás utóbbi években tapasztalt kelet-európai felfutása előtt felismertük, hogy az autógyártás lehet az, amely a maga stabilitásával kiegyenlíti a fogyasztási cikkek gyorsan hullámzó, de felfutásokban nagyobb fedezetet adó területét. További stratégiai előnyt ad, hogy az autógyártásból induló módszerek, elvárások folyamatosan áttérjednek más iparágakba is, így ott az ilyen területekre specializált szállítókkal szemben javul a pozíciónk. Sokat invesztáltunk, és invesztálunk ma is az autógyártási speciális képességek (minőségi, technológiai, logisztikai elvárások) megteremtésébe és fejlesztésébe. A 2007/2008-as válság óta az autógyártás működési

módja megváltozott (nincs készletre gyártás), megnőtt az igény az olyan beszállítókra, akikre a rugalmasságuk, stabil hátterük és több lábon állásuk miatt a nehezebb időkben is számíthat az autógyár. Ilyen a Videoton is – így a fellendülés megindulásával az autóipar részaránya növekedett.

Az iparág több területén is jelentős referenciákkal rendelkezik a VIDEOTON. Az egyik ezek közül az *elektronikai részegységek gyártása*, amelyek a ma autójának egyre nagyobb részét teszik ki. Tevékenységüket és a megvalósult fejlesztéseket jól jellemzi, hogy míg a cég 2017-ben és 2018-ban 2,4 milliárd elektronikai alkatrészt ültetett be, addig 2019-re várhatóan meghaladja majd a 2,6 milliárd beültetést. A cégnél az évek alatt sikerült olyan kompetenciákat kialakítani, amelyek egyrészt további vevőkapcsolatokat is eredményeztek másrészt ezek lehetőséget adnak arra, hogy a cég hosszútávon is stabil szereplője maradjon a piacnak. A partnerek első vonalbeli (Tier 1) autóipari beszállítók.

A másik fő terület a *fémalkatrészek gyártása* az autóipar számára. Ezen a területen foglalkozunk öntött alumínium és vas alkatrészek megmunkálásával/szerelésével is (elsősorban olaj és üzemanyag szivattyúk és alkatrészei). Emellett egyik legnagyobb partnerünknek különböző méretű lemezalkatrészeket gyártunk, gyakorlatilag valamennyi Magyarországon gyártott modellhez. Itt indultak új projektek más partnerekkel is, az új alkatrészek felszerszámozását is teljes egészében mi végezzük.

A harmadik terület az *autóipari műanyagok gyártása*. A minőségi elvárások szigorodnak, a PPM szint mellett a reklamációk abszolút száma került a fókuszba. A munkaerő piaci helyzet az Ipar 4.0 kompatibilis alkalmazások irányába tolja a céget nem csak a termelés, de a logisztika területén is.

4.2. Háztartási eszközök

Kaposvárott 1998-ban indult meg a konyhai robotgépek összeszerelése, kezdetben bér munkában. Az évek folyamán egyre újabb és újabb tevékenységek kerültek át hozzánk, újabb és újabb termékek kerültek gyártásba. A Food és Floor Care mellett a Life Style termékvonalon 2012 óta folyamatosan jelen vagyunk.

Az évek során a cég a konyhai robotgépek gyártásában olyan tudásra tett szert, amellyel Európában nagyon kevesen rendelkeznek. Ezen tudás elismerése, hogy 2006 folyamán megindult másik partnerünk számára is a konyhai robotgépek gyártása. Majd az évek során elindult a különböző vasalók, illetve gyümölcscentrifugák gyártása. Bekapcsolódtunk egy új konyhai robotgép fejlesztésébe. 2005. évtől állítunk elő részükre borotvatisztítót az európai és mostanra az ázsiai piacra egyaránt. A távol-keleti költség nyomás viszont egyre fokozódik.

Jelentős sikerként értékeljük, hogy 2013. évben egy új vevő részére prémium hajszárító gyártása indult el, majd 2014-ben egy újabb típust is gyártásba vittünk.

2015. évben a világ egyik vezető fejhallgató és mikrofongyártó vállalata megrendelésére kezdtünk mikrofonokat gyártani, majd ezt követően az üzlet tovább bővült.

Cégünk 2016. évben az autóipar területén is bővítette termékpalettáját. Li-akkumulátor pakkok gyártása indult el, melyek személygépjárművek e-Call segélyhívó rendszerébe kerülnek beépítésre. 2017 során elindult a második soron is a gyártás, így sikerült megduplázni az eddigi kapacitásunkat.

2017. évben megkezdődött az elektromos biciklik akkupack-jához tartozó műanyag alkatrészek fröccsöntése cégünknel, valamint nem sokkal később elindult az ugyanehhez a projekthez tartozó, külső takaróelemek gyártása is. A piac folyamatosan bővül, így az akkumulátorok és fröccsöntött alkatrészek iránti igény is évről évre emelkedik.

2018. elején megkezdődött egy fejlámpákat fejlesztő partnerünk első, velünk közös projektjének a sorozatgyártása.

A termék- és vevőpaletta az elmúlt években folyamatosan bővült, az eddigi 4-5 nagy cég helyét átvette 10-nél is több, kisebb méretű vevő. A régi, nagy multinacionális vevőink egyelőre a portfóliónkban maradtak. A világpiaci tendenciákat is figyelembe véve megállapítható, hogy a nagy darabszámú, egyszerű termékek szerelését az európai vevők az esetek többségében TK-re viszik, Magyarországnak a kisebb méretű vevőkre és magasabb minőségi szint kiszolgáltatására kell törekednie.

4.3. Akkumulátor szerelés

A világpiaci kereslet az energiatároló cellákkal kapcsolatosan folyamatosan növekszik, folyamatosan bővül az akkumulátorokkal meghajtott, azzal működtetett járművek, háztartási eszközök, egyéb berendezések köre.

Marcaliban a 2008-as évben kezdtük el az elektronikai összeszerelési tevékenységet az akkumulátor konfekcionálás területén. 2012-ben kapott ez új lendületet. Aztán a 2018-as évben több jelentős változás eredményeképpen több új vevővel kerültünk kapcsolatba, nem a cellagyártónak végzünk bér munkát, hanem a végvevőnek sokkal komplexebb szolgáltatást nyújtunk.

Célunk az akkumulátor kompetenciánk növelése, akár a battery management elektronikát is beleértve, és újabb projektek elnyerése.

4.4. Ipari elektronika/IT

Termékportfóliónk meglehetősen diverzifikált, legnagyobb részben ipari elektronikai termékek előállításával foglalkozunk, de az elmúlt időszakban a termékpalalettánkon megjelentek pld. az okos otthon megoldások és IT eszközök is.

A szegmensből származó árbevételünk folyamatosan emelkedett és a 2018-as év az eddigi évekhez viszonyítva is kiemelkedő. A „rég” vevőinket néhány kifutó projektől eltekintve sikerült megőriznünk, illetve több vevőnél sikerült további jelentős új üzleteket szerezni.

Legjelentősebb gyártott termékeink: kazánba épülő motorvezérlők elektronikája, épület automatizálási és biztonsági elektronikai termékek, széleskörű ipari elektronikai termékek az olajfeldolgozástól különböző kazánvezérlő elektronikáig, világítástechnikai termékek, LED vezérlők illetve ún. Light Engine-ek.

2016-ban kezdődött az együttműködés partnerünkkel (IT eszközök, telekommunikáció, illetve okos otthon megoldások) akiknek több terméket is gyártunk, 2018 végén elkezdődött egy mid-end új, nagy volumenű router család gyártása, és két kisebb szintén vadonatúj fejlesztésű WIFI repeater termék gyártása is, melynek következtében az árbevételünk számottevően növekedni fog.

2017-ben kezdődött az együttműködés másik partnerünkkel, akik szintén az okos otthon, illetve otthon automatizálás területén tevékenykednek. Az együttműködés végre olyan szintre lépett, hogy újabb és újabb termékek indításával több millió eurós árbevételt tervezünk.

Magyarországi telephelyünkön beüzemelésre került egy 20.000 m² összterületű vadonatúj gyártócsarnokunk, ahol a legmodernebb infrastruktúrával állíthatjuk elő termékeinket és nyújthatjuk szolgáltatásainkat.

Komplexitásban különösen tanulságos volt számunkra a 2016-ban felfutott, és 2018-ban befejeződött 3D-s nyomató gyártási projekt, amelybe az elektronikát, a forgácsolt alkatrészeket, az eloxált és festett lemezalkatrészeket gyártottuk, de főleg a termék végszerelését és tesztelését végeztük. Ezeken túl egy teljesen új gyártási szolgáltatás jelent meg a Videotonban a projekt kapcsán, az úgynevezett RMA tevékenység. A nyomtatók teljes európai javítását és hozzá tartozó végső felhasználót a céggel összekötő logisztikáját végezzük. A 3D nyomatót gyártás további jelentősége, hogy a székesfehérvári telephelyen jelentős elektronikai/finommechanikai szerelési kompetencia honosodott meg újra.

4.5. Fémtechnológiák

Részben már említettük a fémalkatrészek gyártását az autóiparnál. A fémtechnológiák használata azonban a vállalatnál ennél jóval sokrétűbb. Több olyan terület van, ahol különböző technológiával állítunk elő alkatrészeket további iparágak számára. Közülük néhány kiemelve:

- kis- közepes sorozatú lemezalkatrészek, szerelvények és komplett szekrények gyártása CNC lemeztechnológiával (lyukasztó, fiber lézer, hajlító, robot és kézi hegesztő gépek, stb.). Ezt kiegészíti porfestés és kézi szerelés is igény szerint. A termékek nagyrészt ipari alkalmazások (pl. ipari hűtők, ATM-ek, automata pénztárgépek, ipari víztisztító rendszerek, kiadó automaták), emellett orvosi és telekommunikációs alkalmazások.
- nagysorozatú lemezalkatrészek gyártása excenter préseken
- megmunkált és felületkezelt alkatrészek előállítása 4 és 5 tengelyes megmunkáló központokban vörösrézről, alumíniumból az energetikai ipar számára
- energetika ipar számára mechanikai alkatrészek gyártása célgéppel
- korrózióvédelmi és funkcionális célú galvánbevonatok és kémiai nikkel bevonat leválasztása a vevők igénye szerint az ipar szinte minden területe számára. Kulcsszereplővé váltunk az autóklima alkatrészek felületkezelésének magyar piacán, jelentős technológiafejlesztést hajtottunk végre (különös jelentőségű, kifejezetten autóipari KTL és cink-nikkel ötvözet bevonat technológia megvalósítása két kisebb új üzemcsarnok formájában kb. 800 milliós beruházással)
- környezetvédelmi és ipari rendeltetésű légtechnikai berendezések, rendszerek és rendszerelemek tervezése, gyártása lakatos-hegesztő munkával, illetve általános és speciális rendeltetésű CNC vezérlésű gépek és technológiák használatával
- konténerek, komplett egységek gyártása az energetikai ipar számára

4.6. Szolgáltatás

Az ezredforduló tájékán először az USA-ban, de már Nyugat-Európában is érzékelhető volt a gyártás után számos szolgáltatás kiszervezése: komplett logisztikai láncok iránti igény, a munkaerő-kölcsönzés szerepének növekedése, kiszervezett épület és infrastruktúra-üzemeltetés iránti igény, minőségüggyel kapcsolatos szolgáltatási csomagok megjelenése. Megtaláltuk a megfelelő szakmai partnereket, hozzátettük a belső piacunkat, kapcsolatainkat, tőkénket, üzleti ismereteinket. Így olyan szolgáltatási portfóliót sikerült összeállítanunk, amely képes megoldást kínálni partnereink igényeire. Eredményeinket ezen a területen az alábbi számok jellemzik:

3 ipari park működtetése (Székesfehérváron, Kaposváron, Veszprémben), 500.000 m² épület (termelő terület, iroda, raktár) üzemeltetése, 17.000 m² raktárterület, 2300 fő kölcsönzött munkaerő

5. Kutatás - fejlesztés

A VIDEOTON vállalatcsoport kb. 70 fős fejlesztői csapatát villamosmérnökök, gépészmérnökök, valamint informatikusok alkotják.

Kiemelt terület a vállalatcsoporton belül gyártáshoz kapcsolódó, gyártást támogató, műszaki-gazdasági szempontból optimális mértékben automatizált szerelőcellák és szerelősorok tervezése és kivitelezése.

Másik hangsúlyos fejlesztési területünk a gyártásközi, illetve végellenőrzést megvalósító automata mérő, tesztelő és minősítő rendszerek tervezése és kivitelezése, valamint az egyedi termékazonosító és visszakövető adatbázisokhoz illeszkedő informatikai, szoftverfejlesztési feladatok megvalósítása.

A legtöbb esetben a tesztelő funkcionális az előzőekben leírt szerelőcella – szerelősorok integráns részét alkotják, ezzel komplex megoldásokat biztosítunk.

Lassan 20 évnyi eredményünkre építve dolgozunk a fotoakusztikus technológia alkalmazási területének kiszélesítésén, melyben valószínűleg a világ egyik vezető kompetenciájával rendelkezünk. Külső cégekkel működünk együtt dízel motorok emissziójának mérésében.

2018-ban is folytattuk az Ipar 4.0-hoz kapcsolódó felkészülést és fejlesztéseket (pl. optikai vizsgálórendszerek, kommunikációképes ellenőrző rendszerek, stb.).

Székesfehérvár, 2019. június 18.

Lakatos Péter
vezérigazgató

Sinkó Ottó
vezérigazgató